

DDM

Bogotá D.C, 12 de abril de 2024

Doctora
Diana Marcela Morales Rojas
Secretaria General - Comisión Cuarta Cámara de Representantes
Congreso de la República
Cra. 7 # 10 - 00
Bogotá D.C

Asunto: Respuesta Cuestionario Aditivo Proposición No. 053 de 2024

Respetada Secretaria:

Hemos recibido el Cuestionario Aditivo de la Citación a Debate de Control Político de la Proposición 053 de 2024 de la Comisión Cuarta de Cámara de Representantes, relacionado con el "informe de ejecución presupuestal de lo corrido del año 2024", presentado por los Honorables Representantes Ingrid Johana Aguirre Juvinao y Juan Loreto Gómez Soto. Al respecto, desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo nos permitimos responder en el marco de nuestra competencia:

1. ¿Proporcione un análisis detallado de su estructura de ingresos para la vigencia 2023 y 2024, desagregando los ingresos corrientes, recursos de capital, contribuciones parafiscales, fondos especiales y otras fuentes utilizadas?

Con el objetivo de detallar la estructura de ingresos para las vigencias requeridas, se adjuntan cuatro archivos que describen la estructura de los ingresos con corte a febrero 29 de 2024, así:

- Ejecución de Ingresos DCE 2023.
- Ejecución de Ingresos Gestión General.
- Ejecución de Ingresos DCE – 29 de febrero
- Ejecución de Ingresos Gestión General – 29 de febrero.

2. ¿Cuál es la desagregación específica de su presupuesto de gastos o apropiaciones durante la vigencia 2024 en funcionamiento, servicio a la deuda e inversión? Detalle por cuenta/ programa, subcuenta/ subprograma y si corresponde, proyecto de inversión.

Se adjunta desagregación específica de las apropiaciones aprobadas de la Unidad Ejecutora 350101-000 Gestión General y Unidad Ejecutora 3501-02 Dirección de Comercio Exterior con corte al 31 de marzo de 2024.

- Presupuesto Aprobado mzo 312024 Dirección de Comercio Exterior.
- Presupuesto Aprobado mzo 312024 Gestión General.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

3. ¿Cuál es la proporción de gastos recurrentes en comparación con gastos de capital en el presupuesto total para el año en curso?

Se adjunta proporción de los gastos de la Sección 3501 Mincomercio (incluye Unidad Ejecutora 350101-000 Gestión General y Unidad Ejecutora 3501-02 Dirección de Comercio Exterior) con corte al 31 de marzo de 2024.

4. Informe el estado actual de la ejecución presupuestal relacionada con los gastos de funcionamiento e inversión. Específicamente, en cuanto a planes, programas, subprogramas, proyectos de inversión y subproyectos vigentes. ¿Cuál es la situación de la apropiación inicial, vigente, certificada, disponible, comprometida y obligada?

Se adjunta estado de la ejecución Presupuestal de la Unidad Ejecutora 3501-01 Gestión General, Unidad Ejecutora 3501-02 Dirección de Comercio Exterior y Gastos de Inversión de la Sección 3501 Mincomercio con corte al 31 de marzo de 2024.

- Dirección de Comercio Exterior- marzo 31 de 2024
- Gastos de Inversión – marzo 31 de 2024
- Gestión General – marzo 31 de 2024

5. ¿Cuáles son los indicadores de Eficiencia utilizados para evaluar la asignación y uso de recursos del Ministerio?

Los siguientes son los indicadores:

Indicador	Formula	Frecuencia	Tendencia	Unidad de Medida	Proceso	Quien mide
% de ejecución del PAC	$(\text{PAC ejecutado} / \text{PAC aprobado}) * 100 \text{ (Mes)}$	Mensual	Positiva	Porcentaje	Gestión de Recursos Financieros	Coordinador Grupo Tesorería
Eficacia en la ejecución del ingreso	$(\sum \text{Recaudos acumulados en el periodo} / \text{Meta del aforo vigencia}) * 100$	Trimestral	Positiva	Porcentaje	Gestión de Recursos Financieros	Coordinador Grupo Financiera
Eficiencia de la obligación presupuestal	$(\sum \text{Obligaciones acumuladas en un periodo determinado} / \text{Total apropiación vigencia}) * 100$	Trimestral	Positiva	Porcentaje	Gestión de Recursos Financieros	Coordinador Grupo Financiera
Eficiencia en los pagos	$(\sum \text{Pagos Acumulados en Un Periodo Determinado} / \text{Total})$	Trimestral	Positiva	Porcentaje	Gestión de Recursos Financieros	Coordinador Grupo Financiera

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

	apropiación Vigencia) *100					
Eficiencia presupuestal del gasto	(Σ compromisos acumulados en un periodo determinado / Total apropiación vigente) *100	Trimestral	Positiva	Porcentaje	Gestión de Recursos Financieros	Coordinador Grupo Financiera

6. ¿Cuál es la política de reservas y ahorro implementada para enfrentar posibles contingencias económicas?

Las entidades que se rigen de manera exclusiva por el Presupuesto General de la Nación no poseen un rubro destinado para ahorros o reservas que permitan solventar o financiar posibles contingencias económicas.

Es el Ministerio de Hacienda, la entidad encargada de tener rubros o bolsas de recursos para financiar emergencias o situaciones que no pueden ser previstas.

7. ¿Cómo ha gestionado la entidad las fluctuaciones en las tasas de cambio y cuál ha sido su impacto la ejecución presupuestaria?

El presupuesto del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se impacta cuando se presentan fluctuaciones en la tasa de cambio, por cuanto tiene a su cargo pagos en moneda extranjera, es el caso de los pagos a los funcionarios y de los cánones de arrendamiento de las Oficinas en el Exterior: Oficina Comercial de Colombia en Washington, Misión Permanente de Colombia ante la Organización Mundial del Comercio - OMC en Ginebra y la Oficina comercial del Gobierno de Colombia ante la Unión Europea en Bruselas.

Adicionalmente, el Ministerio debe hacer el pago de las membresías a organizaciones internacionales como la Organización Mundial del Comercio – OMC, la Organización Internacional del Turismo, la Comunidad Andina y el Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina, entre otras.

Ante los déficits que se presentan o generan en los rubros correspondientes a estas partidas, causados por incrementos en el precio de las monedas extranjeras, el Ministerio debe argumentar al Ministerio de Hacienda la necesidad de recursos adicionales para acceder a una adición presupuestal, requerimiento que es analizado y atendido de acuerdo con la disponibilidad de recursos existentes.

8. ¿Durante el año 2023, La entidad experimento rezagos presupuestales? En caso afirmativo. ¿Cuál fue el monto de estos rezagos, que porcentaje representan del presupuesto de gasto que porcentaje del rezago son cuentas por pagar? Detalle la Ejecución de este rezago durante la vigencia actual. Identifique el tercero, concepto, valor, rubro, proyecto y justificación del rezago. Relacione las vigencias expiradas, emitidas y los documentos soportes con cargo a la actual vigencia.

- ¿La entidad experimento rezagos presupuestales?

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

Si, la entidad constituyó reservas presupuestales para la vigencia 2023. Es importante tener en cuenta que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo tiene cuatro patrimonios que ejecutan las políticas de Reindustrialización, Comercio Exterior e Internacionalización y el Plan Sectorial de Turismo, los cuales operan a través de unidad de caja, lo cual significa que los recursos presupuestales están contratados y comprometidos, no obstante, se encuentran en poder del Ministerio de Hacienda y solo se giran en el momento en el que se realizan los pagos contra la entrega efectiva de los bienes y servicios a los beneficiarios finales.

Se debe resaltar que en la vigencia 2023, el Ministerio recibió una adición presupuestal significativa, del orden de \$160.250 millones, de los cuales \$137.250 correspondieron a recursos de inversión, presupuesto que fue asignado en el segundo semestre del año, situación que dificultó la realización de los pagos, a pesar del inicio de la contratación y el avance en las intervenciones correspondientes.

Como resultado se debieron constituir reservas presupuestales.

- ¿Cuál fue el monto de estos rezagos?

A continuación, se relaciona el monto constituido de las reservas presupuestales por unidad ejecutora de la vigencia 2023.

Vigencia	Código Unidad Ejecutora	Nombre Unidad Ejecutora (UEJ)	Reserva Presupuestal (\$)
2023	Unidad Ejecutora 350101-000	Gestión General	\$ 296.453.473.660,97
2023	Unidad Ejecutora 3501-02	Dirección General de Comercio Exterior	\$ 54.480.240,84
Valor total comercio	Sección 3501 Min		\$ 296.507.953.901,81

- Qué porcentaje representan del presupuesto de gasto asignado a su entidad, que porcentaje de este gasto son reservas presupuestales, ¿qué porcentaje del rezago son cuentas por pagar?

El porcentaje de reservas presupuestales para la sección 3501 Mincomercio es de 2,26% para Gastos de Funcionamiento y el 63,87% para Gastos de Inversión. La entidad No constituyó cuentas por pagar para la vigencia 2023.

- Detalle la Ejecución de este rezago durante la vigencia actual. Identifique el tercero, concepto, valor, rubro, proyecto y justificación del rezago.

Se adjunta consolidado de la Ejecución Presupuestal vigencia 2023 y Ejecución Reservas Presupuestales 2023 Unidad Ejecutora 3501-01-000 Gestión General y Ejecución Reservas Presupuestales 2023 Unidad Ejecutora 3501-02 Dirección de Comercio Exterior.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

Es de anotar que las reservas constituidas se encuentran justificadas legalmente en el cumplimiento del artículo 28 de la Ley 2276 del 29 de noviembre de 2022 y al artículo 28 del Decreto 2590 del 23 de diciembre de 2022, al constituir las reservas presupuestales 2023 y del artículo 28 de la Ley 2342 del 15 de diciembre de 2023 y del artículo 28 del Decreto 2295 del 29 de diciembre de 2023.

- Relacione las vigencias expiradas, emitidas y los documentos soportes con cargo a la actual vigencia.

Durante la ejecución presupuestal de la vigencia 2023, no se constituyó ni se tramitaron ante la Dirección General del Presupuesto Público Nacional del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, la creación o constitución con cargo a pasivos exigibles vigencias expiradas, de conformidad con los procedimientos establecidos en las normas presupuestales vigentes.

9. ¿Qué estrategias ha implementado la entidad para promover la inversión privada como complemento a los proyectos financiados por el presupuesto?

El Gobierno Nacional tiene como objetivo fundamental la transición de una economía extractiva a un modelo productivo descarbonizado, inclusivo, sostenible y basado en el conocimiento, con el fin de internacionalizar tanto el aparato productivo como las distintas regiones del país.

El Ministerio se encuentra implementando iniciativas para atraer inversión extranjera a sectores que reemplacen la producción de energías no renovables hacia la producción de energías limpias, así como para atraer capitales que lleguen a sectores de la agroindustria para garantizar la soberanía alimentaria o para la reindustrialización del sector de la salud o de la defensa.

La atracción de inversión extranjera para el desarrollo sostenible y transición energética es una de las apuestas de la Política de Comercio Exterior para la internacionalización y el desarrollo productivo sostenible. Con esta apuesta y el uso de los diferentes instrumentos y programas con que se cuenta y otros que se están desarrollando, el sector Comercio, Industria y Turismo se propone atraer inversión extranjera directa que asegure transferencia de tecnología y conocimiento, estimule nuevas cadenas de valor, genere empleo calificado y oportunidades para las pymes, especialmente de las regiones apartadas y las que históricamente han sido afectadas por el conflicto armado.

Es importante aclarar que estas acciones no apalancan proyectos o programas del Ministerio sino las apuestas y proyectos estratégicos del país. Esta estrategia que hace parte de la política de Comercio Exterior e Internacionalización busca garantizar que la inversión extranjera en el país cumpla con los siguientes criterios:

- Contribuir a la Transición Energética y promover la sostenibilidad ambiental.
- Facilitar la transferencia de tecnología.
- Integrarse en las cadenas globales y regionales de suministro.
- Orientarse hacia el fortalecimiento de la capacidad humana y tecnológica, estableciendo una colaboración fundamental entre universidades, el Estado y las empresas.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

Con el propósito de alcanzar estos objetivos, se han implementado diversas estrategias para fomentar la inversión privada en el país. Entre las estrategias adoptadas, se incluyen:

i) Incentivos fiscales y financieros: El Gobierno Nacional ofrece beneficios fiscales y financieros para atraer inversionistas privados, como reducción de impuestos y exenciones arancelarias en sectores claves para la reindustrialización del país y la transición energética:

- Zonas francas
- Incentivo a la adquisición de bienes de capital y materias primas: descuento por pago de IVA en activos fijos reales y exención arancelaria
- Plan vallejo: de materias primas y de servicios
- Deducciones de renta por fomentar empleo en personas en situación de discapacidad, menores de 28 en su primer empleo, personas en edad de pensión que no sean beneficiarias de pensión.
- Exención de IVA a la exportación de servicios.
- Incentivos de descuento en impuesto de renta por inversiones en I+D+I.
- Zonas económica y social especial (ZESE) para buenaventura y Barrancabermeja
- Incentivos tributarios en programas de desarrollo con enfoque territorial PDET
- Incentivos tributarios a empresas en zonas ZOMAC, con tarifas diferencias al impuesto de renta
- Incentivo de descuento de renta para inversiones ambientales
- Incentivos para inversiones en producción de fuentes no convencionales de energía (FNCE), tales como deducción de impuesto de renta, exclusión de IVA, exención arancelaria y depreciación acelerada.
- Renta exenta por la venta de energía eléctrica generada con FNCE.
- Certificado de incentivo forestal CIF
- Programa a la industria automotriz PROFIA
- Incentivo para la infraestructura de proyectos turísticos especiales de gran escala.
- Tarifa especial de 15% para rentas de hoteles, parques temáticos de ecoturismo y/o de agroturismo.
- Beneficios en el impuesto sobre las ventas para servicios turísticos.
- Exclusividad en rutas pioneras.
- Beneficios para donaciones o inversiones en proyectos de economía creativa.
- Incentivos para proyectos audiovisuales o proyectos de cine: reembolsos y descuento sobre renta.
- Incentivos fiscales para espectáculos públicos: en renta e IVA.
- Incentivos tributarios en renta para compañías holding.
- Incentivo a empresas carbono neutras.
- IAMAS: beneficio arancelario.
- Beneficio arancelario para el sector astillero
- ZIDRES- Zonas de interés de desarrollo rural económico y social

ii) Marco regulatorio favorable: El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, busca establecer un entorno regulatorio claro y amigable que promueva la inversión privada, eliminando barreras burocráticas y proporcionando seguridad jurídica.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

Se han identificado diversas categorías de barreras que obstaculizan la inversión extranjera, como la demora en trámites, la ausencia de regulación, la excesiva burocracia, la falta de competitividad y la escasez de personal en las entidades. En respuesta a estos desafíos, la estrategia del Gobierno se centra en:

- Fortalecimiento institucional y diálogo: Se ha trabajado en mejorar la institucionalidad y promover el diálogo con los actores involucrados en estas barreras. Para ello se han tenido diversas reuniones y mesas de trabajo con entidades y ministerios claves con el objetivo de mejorar procedimientos y trámites.
- Servicio de Facilitación de la Inversión Extranjera Directa (SIED): Se estableció mediante el decreto 1644 de 2021 y la resolución 1209 de 2022, busca implementar un sistema de apoyo y protección al inversionista. Coordinará entidades clave para la realización de proyectos de inversión, gestionando obstáculos, consultas y solicitudes individuales en temas como tributación, finanzas, propiedad intelectual e infraestructura, previniendo posibles conflictos internacionales de inversión.

El SIED operará a través de la Ventanilla Única de Inversión (VUI), actualmente en proceso de desarrollo y contratación. Este manejará el procedimiento completo de las solicitudes de inversionistas extranjeros, desde la radicación hasta la respuesta final, utilizando la VUI como canal de atención.

- Sistema Nacional de Competitividad (Decreto 2212 de 2023): Este sistema se encarga de coordinar y orientar las actividades que realizan las instancias públicas, privadas y académicas relacionadas con la formulación, implementación y seguimiento de las políticas que promuevan la competitividad e innovación del país bajo una visión de mediano y largo plazo, con el fin de promover el desarrollo económico, la productividad y mejorar el bienestar de la población. En este sistema se encuentra el comité SIFAI, el cual tiene como objetivo general analizar, discutir, orientar, proponer, articular y monitorear de manera integral la política de promoción, atracción y retención de Inversión Extranjera Directa de Colombia y el mejoramiento del clima de negocios en el país.

iii) Facilitación de Trámites y Permisos: Se busca simplificar y acelerar los procesos de obtención de permisos y licencias, facilitando la implementación rápida de proyectos por parte de inversionistas privados.

Es así como, dentro de las estrategias más importantes para promover y atraer inversión extranjera de eficiencia al país, el Ministerio se encuentra implementando la VUI que corresponde a una iniciativa integral de colaboración institucional diseñada para simplificar el proceso de establecimiento de inversionistas extranjeros en el país. A través de la coordinación entre entidades nacionales y regionales, se ha creado un modelo de atención unificado y accesible por medios digitales.

El objetivo fundamental de la VUI es agilizar el cumplimiento de requisitos y procedimientos necesarios para la instalación y operación en Colombia, con la meta de reducir tanto costos como tiempos para los inversionistas.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

En la fase I, se implementó una Ventanilla Única Informativa (VUI-i) que proporciona información a los inversionistas extranjeros sobre trámites y procedimientos para establecer inversiones en Colombia. En la fase II, estamos consolidando la Ventanilla Transaccional mediante la integración de entidades nacionales priorizadas y entidades regionales.

Esta Ventanilla cuenta con un módulo de proyectos de inversión en el que se dispone un portafolio de proyectos innovadores y prometedores, actualmente de turismo y transporte, sectores ofrecen el entorno propicio para la Inversión Extranjera Directa; ya sea a través de la construcción de nuevos puertos y aeropuertos, la modernización de carreteras y la implementación de sistemas de transporte público eficientes que generan un impacto positivo en la movilidad y conectividad del país, así como de las múltiples oportunidades de inversión en proyectos de desarrollo de infraestructura hotelera, ecoturismo, turismo cultural y de aventura, entre otros.

En la VUI se encuentra información sobre ubicación, montos, tiempos y el marco jurídico, que le permitirá a los inversionistas extranjeros conocer los proyectos que el Ministerio quiere impulsar para contribuir a su crecimiento sostenible.

El módulo, aún en desarrollo, contendrá información asociada con las ventajas de los proyectos en Colombia, buscador por sectores, subsectores y regiones; además tendrá un mapa interactivo por departamentos, la tarjeta de presentación de cada proyecto y las entidades públicas participantes.

iv) Estrategia Red Invest, MinCit y ProColombia: Una mayor articulación con agencias de promoción regional para identificar oportunidades de inversión en las regiones.

v) Roadshows y promoción internacional: A través de Procolombia se han realizado eventos y campañas de promoción a nivel nacional e internacional para atraer inversionistas privados interesados en participar en proyectos específicos. Los servicios que tiene Procolombia son:

- ProColombia Pitch Session: para fondos de capital extranjeros en busca de proyectos colombianos listos para recibir inversión extranjera directa: Actividad en donde empresarios colombianos con proyectos "ready to sell" tienen 5 minutos para presentarlos a potenciales inversionistas internacionales interesados.
- Kit de Servicios para inversionistas extranjeros nuevos e instalados: Conjunto de servicios que generan valor agregado al inversionista y pueden contribuir a facilitar la toma de decisión de invertir en Colombia. Incluye: acompañamiento al inversionista, información a la medida, buscador de oportunidades, seminarios de divulgación de oportunidades, eventos de inversión, agendas de inversión, acompañamiento al inversionista instalado y nuevo, entre otras actividades.
- Colombia Investment Summit - Macrorrueda Inversión Extranjera Directa: Principal evento de promoción de inversión extranjera en Colombia.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

Los eventos de promoción en los que Procolombia ha realizado y promoción de la inversión en el país son:

- *Desayuno After Care, Instalados de Estados Unidos, Aliados Embajada de Estados Unidos en Colombia, CEA. 14 de noviembre:* Esta actividad tenía como objetivo afianzar las relaciones con los aliados y las empresas estadounidenses instaladas en el país, además de explorar nuevas oportunidades de reinversión. Se desarrolló en el Hotel Hilton/ carrera séptima y conto con la asistencia de 30 empresarios.
- *Participación en Territorio Aguacate/ 28-29 de noviembre:* principal evento de conocimiento y negocios del sector aguacatero en Colombia, en el que se reúnen líderes, productores, empresarios y exportadores del gremio, con los objetivos de: Fomentar la investigación. En este espacio, ProColombia participó con el desarrollo de un stand en el que se presentó la oferta institucional.
- *Boletín de Regiones:* sirve de mecanismo para llevar de manera periódica información sobre inversiones a las regiones, especialmente aquellas donde no hay APRI. El objetivo de esta acción es poder mantener actualizados a los aliados en regiones (Alcaldías, Gobernaciones, Cámaras de Comercio, APRI y Zonas Francas) sobre temas de inversión, iniciativas, estrategias, eventos y demás adelantados por ProColombia o MinCIT. El pasado 9 de noviembre se socializó la edición N°6 del Boletín, con todas las regiones por medio de Gobernaciones, Sec. de Gobierno de las Regiones, Alcaldías, Cámaras de Comercio y con nuestras oficinas regionales para que fuera compartida con sus aliados locales. Asimismo, se está socializando por medio de las redes sociales de Procolombia para que pueda tener el mayor alcance posible.

Webinars y presentaciones para las regiones

- En febrero de 2023, se desarrolló en conjunto con Invest in Nariño, las Cámaras de Comercio de Pasto, Ipiales y Tumaco, un Webinar dirigido a empresarios del departamento, con el fin de presentarles las oportunidades de Inversión Extranjera como fuente de financiación. Durante este evento virtual, contamos con la asistencia de 39 personas de diferentes empresas de la región.
- El 19 de octubre de 2023, Participación en el encuentro de comisiones regionales de competitividad e innovación región amazónica: Amazonas, Caquetá, Guainía, Guaviare, Putumayo & Vaupés (Puerto Asís - Putumayo). Desde la Vicepresidencia de Inversión de Procolombia, se capacitó a las regiones sobre su internacionalización y para capacitar de los pasos para sobre la creación de una agencia de inversión – promoción regional para la Amazonía.
- Taller intensivo para estructuración de proyectos en general y proyectos con impacto social o ambiental: programa intensivo dictado por el CESA, compuesto de 5 talleres bajo la modalidad virtual con el objetivo de capacitar y sensibilizar a las empresas de las regiones REGIP, las opciones para financiar sus proyectos y planes de expansión e internacionalización. Los talleres brindan conocimientos y entrenamiento sobre los aspectos clave para atraer inversión extranjera o capital inteligente a sus operaciones, al tiempo que enfatizan la importancia de desarrollar proyectos con un enfoque en la sostenibilidad y su impacto.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

Los talleres ya fueron dictados impactando a más de 250 empresarios colombianos de diferentes regiones. Próximamente se hará el lanzamiento de la versión virtual de estos talleres la cual quedará alojada en el portal de ProColombia con acceso para todo empresario a nivel nacional.

- *Firma MOU ProColombia – H2Korea/ Corea del Sur/ 12 de septiembre:* en el marco del H2 Meet, se realizó el “Colombia Country Day” evento en el cual, se presentaron los avances y acciones que nuestro país viene implementando para una transición energética justa. Durante este espacio, se firmó un Memorando de Entendimiento (MOU) con el objetivo de promover la colaboración bilateral entre la República de Corea, representada por K2 KOREA, y Colombia, a través de PROCOLOMBIA, para el desarrollo de un ecosistema de hidrógeno limpio y potenciar Cooperación internacional en la industria del hidrógeno. Las partes colaborarán de manera coordinada para fomentar el crecimiento de la industria de las pilas de combustible de hidrógeno y la expansión del suministro de energía del hidrógeno, a través del intercambio de información, la realización de seminarios y eventos promocionales con expertos e inversores, y brindando apoyo para el desarrollo mutuo.
- *Participación Macrorrueda Binacional Venezuela- Colombia 2023/ Caracas, Vzla/ 26 – 28 de septiembre:* A través de este espacio se fortaleció la estrategia de cooperación y el crecimiento conjunto entre ambos países, enfocando las líneas de acción en la promoción turística, el intercambio cultural, el comercio, las exportaciones y las inversiones, que se convierten en pilares esenciales para el desarrollo recíproco. Desde la Vicepresidencia de Inversión de ProColombia, se presentó la estrategia de atracción de IED Sostenible y los casos de éxito presentes en el territorio.
- *Visita y Foro de Negocios de delegación de inversionistas del Reino de Arabia Saudita, 28 de abril.* Una delegación multisectorial de inversionistas del Reino de Arabia Saudita en cabeza del Viceministro de Inversiones de ese país, Badr Albadr, visitó el país con el fin de identificar oportunidades de inversión y negocios entre ambos países. Desde ProColombia se organizaron reuniones bilaterales y una rueda de inversión con mesas sectoriales para conectar proyectos nacionales con los empresarios e inversionistas saudíes. Se llevaron a cabo un total de 28 reuniones.
- *Visita y Foro de Negocios de delegación de inversionistas de Emiratos Árabes Unidos.* 8-9 junio, la delegación fue encabezado por la Ministra de Estado de Cooperación Internacional Reem bint Ebrahim Al Hashimy. Se lograron más de 35 reuniones las empresas privadas que acompañaron la visita con empresas/proyectos colombianos.

vi) Transparencia y Divulgación de Información: Se busca mejorar la transparencia en la información relacionada con condiciones de inversión y oportunidades disponibles, brindando confianza a los inversionistas privados. Para ello se está trabajado en dos herramientas:

- Ventanilla Única de inversión (VUI): explicada en el anterior numeral.
- Vitrina de Oportunidades Regionales para Invertir: Es una herramienta digital que sirve para presentar de manera organizada e interactiva a potenciales inversionistas, todo o parte de la información de cada departamento de Colombia relacionada con determinantes básicos de las inversiones que pueden extraerse de fuentes oficiales mayormente, facilitando la presentación de la oferta regional con base en variables de información que puedan combinarse según las necesidades del inversionista.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

Actualmente, se está en proceso de contratación de la firma que llevara a cabo la actualización y mejoramiento de esta herramienta.

- Herramienta virtual para identificar oportunidades de inversión en Colombia - Invest in Colombia: página web que busca promover a Colombia como destino de negocios e inversión, para la relocalización de operaciones de compañías multinacionales y como plataforma exportadora.
- Buscador de oportunidades: en diciembre de 2022 se terminó de establecer la plataforma de oportunidades de inversión y durante el 2023 se ha venido gestionando la inclusión de proyectos de inversión a nivel nacional, con lo cual hemos llegado a la cifra de 38 proyectos actualmente activos en la plataforma. Nos encontramos ya próximos a realizar un lanzamiento oficial de la plataforma a nivel nacional, esperamos que sea antes de diciembre de 2023.

10. **¿Cómo se gestionan las alianzas estratégicas y colaboraciones interinstitucionales para optimizar la utilización de recursos y evitar duplicidades?**

El Ministerio revisa desde la planeación de actividades, programas e instrumentos, los socios estratégicos que deben y pueden participar, de tal forma que se aúnen esfuerzos, se eviten duplicidades y se incrementen los impactos.

En este contexto, es preciso resaltar que el Conpes 4129 de 2023 —Política Nacional de Reindustrialización (PNR)— que propone un cambio de modelo en materia de transformación productiva e implica el desarrollo de agendas internas y externas que aseguren una nueva estructura productiva, diversa, sofisticada y sostenible capaz de competir y eslabonarse a cadenas locales, regionales y globales.

La formulación de esta política implicó un esfuerzo de articulación interinstitucional sin precedentes buscando optimizar la utilización de recursos, y sumó el compromiso de 30 entidades del orden nacional en torno a proyectos estratégicos que aseguren la diversificación y sofisticación productiva en el marco de apuestas productivas, el cierre de brechas entre los territorios, la creación de nuevas industrias y la internacionalización de nuestras regiones.

Adicionalmente, muchas iniciativas son coordinadas a través del DNP, el Ministerio del Interior o Presidencia, de tal forma que las intervenciones se realizan de forma integral y focalizada en un departamento, región o sector para garantizar mayores resultados.

Vale anotar también que el Ministerio implementa la metodología de articulación (ArCo) del DNP, iniciativa que a través de un proceso sistemático busca mejorar el alcance e impacto de los instrumentos de intervención en materia de competitividad. En aplicación de esta metodología, el sector Comercio, Industria y Turismo viene realizando un esfuerzo para racionalizar y adaptar su oferta de programas y servicios para facilitar el acceso de los ciudadanos y grupos de interés. El trabajo realizado con ArCO ha permitido articular a las dependencias del MinCIT, los patrimonios, entidades adscritas y vinculadas e incluso a otras entidades del Estado, para la revisión de los instrumentos del sector y el establecimiento de roles claros en los programas en los que interviene más de una entidad.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21

11. ¿Como garantiza la entidad la sostenibilidad financiera a largo plazo de los programas y proyectos, incluyendo la evaluación de pasivos contingentes?

Para garantizar la sostenibilidad financiera de los programas y proyectos el MinCIT cuenta con 13 de proyectos de inversión que financian las acciones adelantadas en el marco de las políticas formuladas por el Ministerio.

Todo lo anterior en alineación con el Plan Nacional de Desarrollo, el Plan Estratégico Sectorial y los Conpes del sector para cumplir el objetivo primordial dentro del marco de su competencia de formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas generales en materia de desarrollo económico y social del país, relacionadas con la competitividad, integración y desarrollo de los sectores productivos de la industria, la micro, pequeña y mediana empresa, el comercio exterior de bienes, servicios y tecnología, la promoción de la inversión extranjera, el comercio interno y el turismo; y ejecutar las políticas, planes generales, programas y proyectos de comercio exterior.

De promover el desarrollo económico y el crecimiento empresarial, impulsar el comercio exterior y la inversión extranjera y fomentar el turismo, fortaleciendo el emprendimiento, la formalización, la competitividad, la sostenibilidad y el posicionamiento de las empresas en el mercado local e internacional.

Desde esta cartera esperamos que esta respuesta atienda de fondo su solicitud, estamos atentos en caso de precisar información adicional al respecto.

Cordialmente,



ELDA FRANCY VARGAS BERNAL
SECRETARIA GENERAL
SECRETARIA GENERAL

Copia interna:

Camilo Alberto Gonzalez Castañeda CONT - CONTRATISTA12

PUNTO 1.zip

PUNTO 2.zip

PUNTO 3.zip

PUNTO 4.zip

PUNTO 8.zip

Elaboró: FABIO ALEJANDRO PEREA HOLGUIN

Revisó: JOHN LEONIDAS ZABALA DIAZ

Aprobó: ELDA FRANCY VARGAS BERNAL

Proyectó: Zulma Esther Chicuasque/ Priscila Aunta

Revisó: John Zabala Díaz

Aprobó: Elda Francy Vargas Bernal

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Dirección: Calle 28 No. 13 A – 15 Bogotá D.C, Código postal: 110311

Conmutador: (+57) 601 6067676

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 95 8283

GD-FM-009.V21